

RESEÑA

El mercado/tianguis La Purísima Tehuacán (un acercamiento etnográfico).

SEBASTIÁN LICONA GÁMEZ*

En México los estudios antropológicos sobre la vida económica, y en específico sobre los mercados, se han centrado en los *tianguis*. Estos son espacios de interacción económica que han llamado la atención de diversos autores por destacar como los principales centros de intercambio comercial campesino e indígena en el país, con una continuidad social que proviene y se adapta a nuevas tradiciones culturales desde la época prehispánica. De los autores pioneros resaltan, el ya mencionado Bronislaw Malinowski con Julio de la Fuente y Alejandro Marroquín, los primeros dos se adentran e investigan el sistema de mercados indígena en el estado de Oaxaca, en el texto que realizaron en 1957 revelan la forma en que los habitantes de la región disponen de sus productos y adquieren bienes para su consumo cotidiano, planteado a este sistema de mercados como el principal mecanismo de distribución, Marroquín al igual que los primeros, explora los tianguis de Oaxaca y los conceptualiza como una institución económica de carácter pre-capitalista, semifeudal y semidesarrollada, en ambos casos los autores ofrecen descripciones muy detalladas y enfoques teóricos que han dominado las formas concebir a los tianguis contemporáneos.

* Estudiante del Colegio de Antropología Social, BUAP.

En este sentido, *El mercado/tianguis la Purísima Tehuacán (un acercamiento etnográfico)*, es un texto que explora, analiza y propone nuevas categorías y enfoques teóricos— metodológicos sobre los tianguis contemporáneos, el escenario de este trabajo es el mercado/tianguis La Purísima ubicado en la ciudad de Tehuacán cuya región se caracteriza por su alta población nahua, popoloca, mazateca y mixteca de la región, convirtiéndola en un área pluriétnica de unos 650 mil habitantes. Como su título refiere, el texto nos plasma un acercamiento etnográfico, que al igual que otros textos y trabajos etnográficos nos proporciona descripciones sobre los actores, los sistemas de intercambio operantes como el trueque, el mercantil y el socializante, así como de los espacios y las representaciones sobre el maíz que se expresan y se configuran dentro del mercado/tianguis. Sin embargo, a diferencia de otros trabajos, sus autores Ernesto Licona Valencia, Ivett Pérez Pérez y Joanna P. Aceves Fabián, introducen el enfoque sociocultural, definido así por incluir otros aspectos de la vida social dentro del análisis de los *tianguis*, así los autores refieren en su parte introductoria, que los estudios antropológicos sobre el tianguis y el mercado en México siempre han privilegiado una visión económica sobre las dinámicas sociales que se realizan en estos lugares, pues lo económico detalla al tianguis como un microcosmos financiero, que forma parte de la economía local y regional insertada de manera desigual en la nacional y global entendiéndolo siempre como un sistema de abastecimiento y o distribuidor de bie-

nes, y como un lugar donde se despliega el intercambio mercantil y no mercantil.

Con ello, el enfoque sociocultural obliga a los autores a ver, pensar y analizar conjuntamente los procesos, dinámicas y expresiones del intercambio económico junto con aquellos de carácter cultural, así se incrusta a la lengua, el parentesco, el origen étnico, el entorno natural, el orden administrativo, la preferencia política y otros elementos de carácter sociocultural en el abordaje antropológico del tianguis, pues se afirma que el intercambio comercial estrictamente económico no existe, las transacciones que los actores del mercado/tianguis realizan siempre están empapadas e intervenidas por órdenes de perfil sociocultural. En este sentido, los autores recogen y muestran datos etnográficos del mercado/tianguis de La Purísima como un sistema de intercambio híbrido estructurado por tres subsistemas (mercantil, trueque y ayuda mutua) entendiéndolo también como un lugar en que se configuran distintas disposiciones económicas en la que diversos sectores sociales marginales construyen tácticas de subsistencia matizadas socioculturalmente que hacen frente, se adaptan e insertan a otras en un contexto nacional y globalizado, planteando que las relaciones económicas se transforman en transacciones en donde los actores acuerdan el bien y valor a intercambiar en un contexto sociocultural específico, por lo que se afirma que al instituir un sistema de intercambio híbrido se coadyuva a que los espacios, las medidas, los intercambios y sujetos sean heterogéneos.

Así *El Mercado/tianguis la Purísima Tehuacán (un acercamiento etnográfico)* es un texto que logra insertar nuevas formas de interpretar, desde la antropología con un

enfoque sociocultural, a los mercados y tianguis definidos y entendidos como espacios de intercambio heterogéneos y sobre todo como un complejo económico-sociocultural institucionalizado que logra rendir su función como una opción de subsistencia, en la que sectores marginales logran su reproducción social y supervivencia cotidiana, con ello afirmo que este trabajo constituye un gran aporte a la teoría antropológica, que logra abrir nuevas perspectivas y preguntas de investigación, enriqueciendo las formas de interpretar la vida social.

Referencia

Licona, E., Pérez, I., y Aceves, J. (2015). *El mercado/tianguis La purísima Tehuacán (un acercamiento etnográfico)*. Puebla: BUAP-CONACYT.