

GANAN ESTUDIANTES DE LA BUAP PRIMER LUGAR EN LA V PUEBLA APP INNOVATION



Virtualizapp usa realidad virtual para promover el turismo o vender inmuebles

Con el proyecto Virtualizapp, que genera recorridos de realidad virtual en dispositivos móviles, desarrollado para promover el turismo, la venta o renta de inmuebles, un equipo de estudiantes de las facultades de Ciencias de la Computación y de Arquitectura de la BUAP ganó el primer lugar en la categoría Startup de la V Puebla App Innovation.

Nathaly Isabel Sánchez Pérez, alumna de Diseño Gráfico, Giovanni Sánchez Pérez, Oswaldo Córdoba Jiménez y Ramsés González Hernández, de la Licenciatura en Ciencias de la Computación, tras ser evaluados por empresarios e investigadores superaron en la final a 80 equipos de instituciones de educación superior de todo el estado con su app –basada en un sistema de renders en 360 grados-, que traslada a la realidad virtual sitios de interés turístico, como museos, zonas arqueológicas, hoteles o restaurantes.

“Nosotros ofrecemos el recorrido virtual en 360 grados, no solo una imagen como se ve en Google Maps; la innovación es que puedes entrar al establecimiento, recorrer el lugar, desde la entrada hasta todas las habitaciones que posee. Se hace una inmersión completa en este recorrido”, explicó Nathaly Sánchez, quien fue la encargada del arte conceptual del proyecto: el logo, los colores y el diseño general de la aplicación.

Ramsés González Hernández, alumno de Ciencias de la Computación, comentó que Virtualizapp puede abonar para convencer a los turistas inseguros sobre su destino de interés tras vivir una experiencia inmersiva de realidad virtual. En el caso de los bienes raíces, la utilidad es que si no se quiere visitar la casa, “se muestra en realidad virtual para que los potenciales compradores vean todas las áreas y se animen a comprarla”.

Giovanni Sánchez Pérez, del noveno semestre de Ciencias de la Computación, aseveró que aunque la tecnología de realidad virtual está

en auge a nivel mundial, es poco conocida en México, por lo que buscan aprovechar el potencial de sistemas operativos móviles como Android o iOS de Apple en teléfonos celulares, para impulsar su aplicación y venderla a empresas o gobiernos.

Oswaldo Córdoba Jiménez, también estudiante de Ciencias de la Computación, agregó que la idea es ampliar la monetización de la app de recorridos virtuales hacia el sector privado industrial.

“¿Qué pasa, por ejemplo, si Nissan quiere tener nuevos inversionistas de otros países? Para que no haga un gasto extra -pagar hospedaje y viáticos- es más fácil hacerles un recorrido virtual de las instalaciones; incluso los inversionistas pueden verse más interesados porque demuestra que es una empresa que está a la vanguardia y apostando por las nuevas tecnologías”, añadió.

Lo siguiente, después del triunfo en la V Puebla App Innovation, dijeron los estudiantes ganadores, es comercializar oficialmente Virtualizapp, por lo que aprovecharán la asesoría de los organizadores del concurso para ofrecer la aplicación, por ejemplo, a la Secretaría de Turismo estatal y a otras entidades públicas y privadas.

https://www.boletin.buap.mx/node/1094?fbclid=IwAR3-YJcR_vWOffjB-nROrZjPwMUgvg1fF6b0N69wNtILUs-0HkdnQqAYLUA