

Recepción: 30.10.2025

Revisión: 30.12.25

Publicación: 15.01.2026

<https://orcid.org/0000-0001-8394-8398>

<https://orcid.org/0000-0002-3222-6624>

<https://orcid.org/0000-0002-3393-610X>

# HABLEMOS DE CURADURÍA DE CONTENIDOS

LET'S TALK ABOUT CONTENT CURATION

Claudia Dayana Pérez Ruíz<sup>1\*</sup>

Ricardo Villegas Tovar<sup>2</sup>

Josefina Guerrero García<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Doctorado en Sistemas y Ambientes Educativos.  
Facultad de Ciencias de la Electrónica

<sup>2</sup>Facultad de Ciencias de la Electrónica,  
Director del Centro de Educación Internacional (VIEP- BUAP)

<sup>3</sup>Profesora investigadora titular A en la Facultad de Ciencias de la Computación (BUAP) y  
coordinadora del Doctorado en Ingeniería del Lenguaje y del Conocimiento (LKE),  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Correos:

[bve230880@viep.com.mx](mailto:bve230880@viep.com.mx)

[ricardo.villegas@correo.buap.mx](mailto:ricardo.villegas@correo.buap.mx)

[josefina.guerrero@correo.buap.mx](mailto:josefina.guerrero@correo.buap.mx)

## Resumen

El presente artículo de divulgación científica tiene por objetivo dar a conocer ¿qué es la curaduría de contenidos (CC)?, señalando su importancia en el advenimiento de la sociedad de la información, buscando comprender sus ventajas y sus objetivos. Se escribe acerca de quiénes son aquellos que hacen la curaduría de contenidos, las habilidades que deben poseer y los diferentes modelos que existen para este propósito. Así como los modelos que se utilizan, buscando responder a la pregunta ¿cuáles son los nuevos recursos que se utilizan para curar?, desde plataformas digitales hasta el uso de la Inteligencia Artificial. A lo largo del artículo se responderán a estas preguntas a través de diferentes ejemplos.

**Palabras clave:** Alfabetización informacional, Gestión del conocimiento, Industria de la información, Gestión de la Información.

## Abstract

This scientific article aims to explain what content curation (CC) is, highlighting its importance in the advent of the information society and seeking to understand its advantages and objectives. It discusses who content curators are, the skills they must possess, and the different models that exist for this purpose. It also discusses the models that are used, seeking to answer the question: what are the new resources that are used for curation?, from digital platforms to the use of Artificial Intelligence. Throughout the article, these questions will be answered through different examples.

**Keywords:** Information literacy, knowledge management, information industry, information management.

## Introducción

En las siguientes páginas el lector encontrará aspectos fundamentales sobre la curaduría de contenidos. El objetivo es dar a conocer elementos que permitirán ser puestos en práctica. Entendiendo la curaduría como un conjunto de procesos que permiten filtrar contenidos, con el objetivo de recuperar aquella información que sea de calidad. El exceso de información que continuamente recibimos de internet es desmedido, sobre todo en la actualidad, en la sociedad de la información, donde la información que se posee ha generado un fenómeno conocido como infoxicación, el cual es la información que se produce en demasía y que debido a su exagerada producción es difícil de organizar (Cornella, 2013)

Otra consecuencia del exceso de información es que aquella que se genera en la actualidad

produce en nosotros una fuerte sensación de incertidumbre, debido a que para todos es difícil saber qué información es verdadera y cuál no lo es. Nos llegamos a preguntar en repetidas ocasiones: ¿cómo saberlo? Incluso en algunas ocasiones, sin saber cómo hacerlo, encontramos algún dato y aunque no tengamos certeza de su veracidad, estamos tentados a compartirlo. Es en esa incertidumbre entre veracidad y falsedad, en donde se puede acudir a la curaduría de contenidos.

En este artículo se trata de buscar dar a conocer qué es la curaduría de contenidos (CC), como una solución a la problemática planteada; además, se busca compartir cuál es su utilidad ante la información que se presenta día con día, así como, quiénes son aquellos que la utilizan, sus beneficios y las formas en las que se puede realizar.

## Desarrollo

### Panorama mundial

Al indagar sobre la cantidad de información que se produce de manera digital en el panorama mundial, se encontró que a través de distintas herramientas

en línea sobre la medición de la cantidad de datos que se suben de manera instantánea. Páginas como <https://spacelift.io/blog/how-much-data-is-generated-every-day> arrojan la cantidad de datos que se suben a la red en bytes, en julio de 2025, siendo esta de 2,5 trillones de bytes de datos, otro ejemplo se encuentra en el navegador de Google cuando se señala cuánta información fue encontrada sobre un determinado tema en cierto tiempo.

El ejemplo anterior es una muestra de la cantidad de información que surge mediante internet y que es necesaria que sea seleccionada y organizada para que aquella que se comparta sea la más relevante.

### Y entonces, ¿Qué es la curaduría de contenidos y para qué sirve?

La curaduría de contenidos se puede entender como la evaluación que se hace de aquella información que se produce en internet o de manera digital con el fin de elegir y ordenar aquella que sea más pertinente a nuestra búsqueda, para así poder encontrar y compartir aquella información que sea de calidad. Otra definición la podemos encontrar en otros autores, como por ejemplo la dada por Juárez, Torres y Herrera (2017) quienes señalan que la curaduría de contenidos permite conjuntar una serie de pasos como la búsqueda y el filtrado de lo obtenido mediante internet para que dichos resultados se puedan administrar de mejor forma.

Ahora bien, ¿Para qué sirve la curaduría de contenidos? Responderemos que su relevancia está en organizar la información debido a la innegable

cantidad que se produce diariamente en internet. Sin embargo, cabe y es preciso señalar que la curación de contenidos filtra la información que de manera digital se encuentra, es decir, jerarquiza

la información en orden de importancia, pudiendo así obtener la información que se ajusta con mayor precisión a la búsqueda y desechando aquella que no es útil o verdadera en el tema seleccionado.



Figura 1. Búsqueda de información en medios digitales

Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY-SA-NC <https://rincondelbibliotecario.blogspot.com/2016/07/que-es-curacion-de-contenidos-y-para.html>

### ¿Qué es un curador de contenidos y por qué es necesaria la curación de contenidos?

Good (2017) señala que los curadores de contenido son expertos que brindan confianza debido a que permiten gestionar de manera adecuada la gran cantidad de información que surge en la actualidad. Es decir, un curador de contenidos debe brindar certeza de la información debido a que necesita poseer conocimientos del tema que va a curar.

Godoy (2017) considera que el curador de contenidos lleva a cabo distintas tareas entre las que se encuentran: extraer el mejor contenido de diferentes fuentes, filtrar la información según su criterio personal y agregar valor al contenido encontrado, a partir de la organización de este.

La necesidad de la curación de contenidos radica en el hecho de que aquellos que se involucran con el uso del internet requieren discriminar la información que se produce, esto es necesario

para poder adquirir información que sea cierta y se ajuste con la búsqueda, ya que se han dado casos en donde la información obtenida a partir de una búsqueda puede ser falsa y sobre todo compartida generando con ello diferentes problemáticas, un ejemplo de ello se visualizó durante la pandemia de covid-19, debido a la propagación de noticias falsas sobre curas “milagrosas” o sobre el uso de las vacunas.

Esto se hace imprescindible en un contexto como el de México debido a que la búsqueda de información es uno de los principales usos que se da al internet, tal como lo señala la Encuesta Nacional sobre Uso y Disponibilidad de la Información en los hogares (ENDUTIH, 2024) la cual señala que el 88.2 % de los usuarios de internet en México concentran su uso en efectuar búsquedas de información.

## ¿Qué habilidades son las necesarias para la curaduría de contenidos?

Probablemente, existen un sinnúmero de habilidades necesarias para ser un buen curador de contenidos. La primera habilidad necesaria sería el poder administrar la información que se obtiene de manera digital; además, debe poseer ciertas habilidades para discernir información que sea importante de aquella que no lo es. Además, a partir de ese discernimiento, debe poder seleccionar la información.

Para Barghava, en el año 2009, experto en contenido digital, el curador de contenidos requiere diferentes habilidades que le permiten encontrar, clasificar, organizar y compartir contenido relevante. Estas habilidades de comunicación y gestión pueden ser desarrolladas por todas aquellas personas interesadas en compartir información y gestionarla y son utilizadas en ámbitos como grandes empresas, marketing y docencia.



Figura 2. Curación de contenidos

Esta foto de autor desconocido está bajo licencia CC BY-NC-ND <https://rincondelbibliotecario.blogspot.com/2016/07/que-es-curacion-de-contenidos-y-para.html>

## Ventajas de la curaduría de contenidos

Son diferentes los beneficios que se pueden atribuir a la CC, considerando así que uno de los mayores consiste en la discriminación de información verdadera de la que no lo es, lo cual trae consecuencias en diferentes ámbitos, debido a que compartir información falsa puede, como ya se mencionó en un ejemplo dado anteriormente, ocasionar diferentes problemáticas dependiendo del ámbito en el que dicha información sea expuesta.

Para Good como experto en curación de contenidos existen muchos beneficios al curar contenidos, uno de los más importantes es el ahorro de tiempo, debido a que la información sería más concreta y acorde a la búsqueda requerida (figura 3).

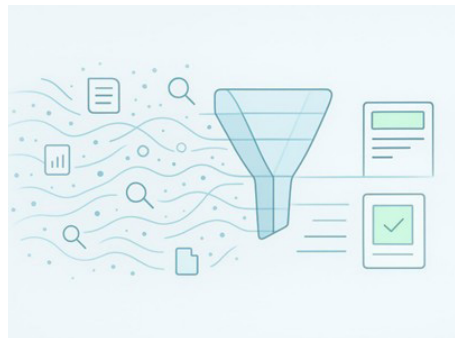


Figura 3. La curación de contenidos permite el filtro de información adecuada. Imagen creada por Gemini pro y chat GPT.

## ¿Cuáles son algunos de los modelos de curaduría de contenidos existen?

Las diferentes necesidades en los entornos digitales justifican los diferentes modelos existentes de CC. Esto quiere decir que, existen diferentes modelos de curación de contenidos que puede ser utilizada en distintos contextos (figura 4), entre los que se destacan, el de Higgins, el de Guallar y Leiva (4S's); el modelo CAS; cada uno de ellos serán explicados de manera breve a continuación.

El modelo de Higgins creado en el año 2008 señala que la curación de contenidos es un proceso que se establece desde diferentes etapas, entre las que se pueden mencionar la recepción y creación, valoración y selección, conservación, preservación, uso y reúso de la información; cada una de estas etapas permite seleccionar el tema que se va a investigar, buscar las fuentes en las que se consultará y hacer accesible la información.

Por otra parte, se tiene el modelo de CAS (Curation Analysis System) de Guallar, Pedraza-Jiménez y Pérez Montoro en el año 2022. Dicho modelo señala que, entre más son las fuentes de información, mejor será la curaduría, evaluando en cuánto tiempo ha ocurrido el proceso curatorial. Cabe destacar que este método asigna cierto valor a algunos de los parámetros que ya se han encontrado expuestos; este se encuentra en proceso de mejora. Hasta ahora solo se ha buscado aplicar este modelo en periódicos.

A los anteriores se suma el modelo de Guallar y Leiva (4S's) propuesto en el año 2013, divide el proceso de curaduría de contenidos en 4 etapas: búsqueda, selección, caracterización y compartir la información. A estas se añadió la etapa de evaluar la información que se cura.

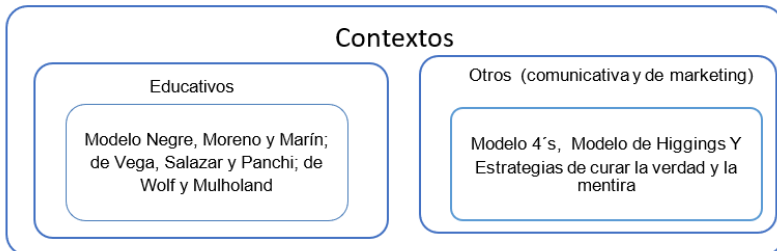


Figura 4. Distintos contextos de utilización de la CC. Creación propia



Figura 5. Modelo de las 4S's. Tomado de Guallar J. (2022) <http://www.loscontentcurators.com>

El modelo de “Guallar y Leiva” permite buscar y seleccionar la información que se va a curar; la etapa seguida a esa es la de caracterización. A esta se agrega la modificación de información seleccionada a partir de la adhesión de contenido proveniente del curador. Es decir, el contenido se transforma al anexas información a lo ya establecido, como puntos de vista y otros, pero buscando que esta información que se agregue aporte valor para el contenido curado.

Existen algunos otros modelos de curación de contenidos, algunos de ellos como el de Negre, Marín y Pérez diseñado en 2013, otros creados en el mismo año como el de Wolff y Mulholland y el de Deschaine y Sharma en el 2015.

En algunas investigaciones también se señala el uso de modelos de curación de contenidos ya existentes adaptándolos a diferentes contextos, como los ya mencionados en la figura 1; concibiendo así que la curaduría de contenidos es una herramienta que aún se encuentra en construcción y transformación.

### Otras formas de curaduría de contenidos

Otra forma de curar contenidos son las utilizadas a través de otros medios o plataformas digitales; un ejemplo de ello lo realizaron Negre, Marín y Pérez, quienes utilizaron la plataforma de Mendeley; algunos otros utilizaron otras plataformas como scoop.it.

Es por ello, que es de gran importancia que al hablar de CC, se pueda hablar de que está se

puede realizar mediante el uso de diferentes herramientas, como plataformas digitales, las cuales son de gran ayuda para la curaduría de contenidos, además de a través de ellas se pueden obtener diferentes beneficios como el poder compartir la información en redes sociales, a esto se suma el que permite la visualización de contenido importante y compartirla a más personas, con diversos propósitos (figura 6)

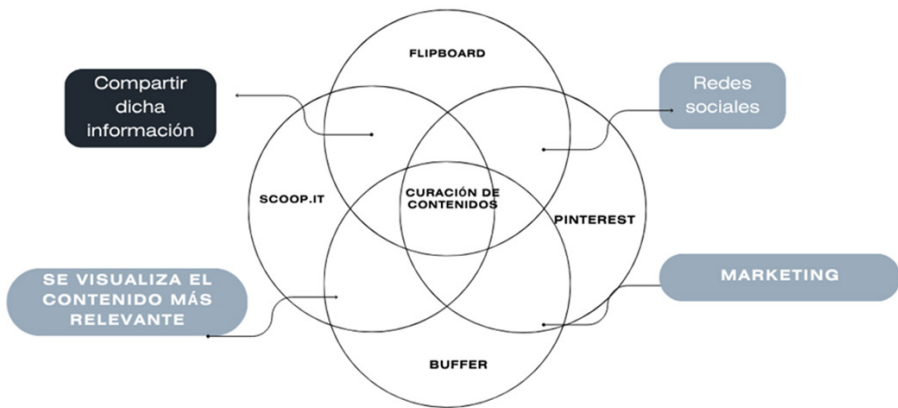


Figura 6. Elaboración propia. Plataformas y/o páginas que contribuyen a la curación de contenido. Elaboración propia.

Las anteriores son un ejemplo de páginas y/o plataformas que curan contenidos, todas muy sencillas de utilizar y con el único objetivo de ayudarnos a filtrar aquella información que sea más relevante para nuestra curación.

Cabe resaltar que, además de las anteriores, actualmente existen otras que hacen referencia a la Inteligencia Artificial (figura 7), cabe resaltar que, su uso no significa que no se requiere del curador, debido a que el curador sigue siendo el que orienta la actividad curadora.

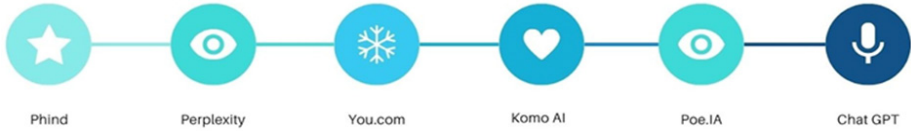


Figura 6. Elaboración propia. Plataformas y/o páginas que contribuyen a la curación de contenido. Elaboración propia.

## Conclusiones

Cabe resaltar que la curaduría de contenidos, si bien es una herramienta que surge aproximadamente a inicios de este siglo de manera digital, su importancia ha visto la luz desde épocas anteriores. De manera analógica, se encontraba en las aulas escolares con el uso de las antologías creadas por los docentes. Estas concentraban información seleccionada por ellos, permitiendo que todo el material requerido para la clase y los temas a analizar se ubicara en un solo lugar.

Así, la curaduría de contenidos ha ido evolucionando hasta convertirse en lo que ahora se ha presentado ante nosotros como una herramienta que permite que podamos corroborar que aquello que encontramos de manera digital sea verdadero y, sobre todo, sea útil a nuestra búsqueda.

A lo anterior se suma, que hoy en día, aquel que hace curación de contenidos debe poseer como habilidad obligatoria e imprescindible, una genuina preocupación e interés por la forma en la que la información es compartida y sumado a ello debe poseer un pensamiento crítico voraz

que lo aliente a reflexionar y cuestionar la información que encuentre.

En conclusión, la CC es una actividad esencial que debe realizarse al buscar información en medios digitales. Es necesario que aquellos que comparten o acceden a estos contenidos verifiquen la veracidad de los mismos, debido a que de lo contrario, esto puede repercutir en la sociedad. Es ahí donde radica el papel imprescindible de la CC, la cual permite que haya honestidad en el contenido compartido en internet.

Los datos de este artículo, así como los detalles técnicos para la realización del experimento, se pueden compartir a solicitud directa con el autor de correspondencia.

Los datos personales facilitados por los autores a RD-ICUAP se usarán exclusivamente para los fines declarados por la misma, no estando disponibles para ningún otro propósito ni proporcionados a terceros.

## Conflicto de intereses

Los autores del presente artículo declaran que no existe ningún conflicto de intereses que pueda influir en el contenido del presente artículo.

## Declaración de privacidad

Los datos de este artículo, así como los detalles técnicos para la realización del experimento, se pueden compartir a solicitud directa con el autor de correspondencia.

Los datos personales facilitados por los autores a RD-ICUAP se usarán exclusivamente para los fines declarados por la misma, no estando disponibles para ningún otro propósito ni proporcionados a terceros.

**Los autores se descargan de responsabilidad** (INTELIGENCIA ARTIFICIAL) Los autores declaran por la presente que NO se han utilizado tecnologías de IA generativa, tales como modelos de lenguaje grandes (*ChatGPT*, *COPILOT*, etc.) y generadores de texto a imagen, durante la redacción o edición de este manuscrito.

## Agradecimientos

Especiales agradecimientos a quienes contribuyeron a la realización y corrección del presente escrito, a *SECIHTI*, cuya contribución ha sido primordial para el mismo.

## Referencias

- Alcoverro, H., & Cyberclick. (s. f.). Curación de contenidos: Qué es y las 30 mejores herramientas. Recuperado 18 de septiembre de 2023, de <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/curacion-de-contenidos-que-es-y-las-mejores-herramient>
- Arroyo-Vázquez, N. (2014). El content curator. Guía básica para el nuevo profesional de internet. Javier Guallar, Javier Leiva-Aguilera. Barcelona: Editorial UOC, 2013. (El profesional de la información: 24). ISBN 978-84-9064-018-0. Revista Española de Documentación Científica, 37(2), Article 2.
- Buffer: All-you-need social media toolkit for small businesses. (s. f.). Buffer: All-you-need social media toolkit for small businesses. Recuperado 18 de septiembre de 2023, de <https://buffer.com/>
- Cornella (2013). Infoxicación. Alfons Cornella Semper Progredi (en línea) <https://alfonscornella.com/2013/10/02/infoxicacion>.
- Curation Analysis System (CAS): A method for analysing digital media content curation. (2022). En Visualisations and narratives in digital media. Methods and current trends. DigiDoc Research Group & Ediciones Profesionales de la Información SL. <https://doi.org/10.3145/indocs.2022.3>.
- Deschaine, M., & Sharma, S. A. (2015). The Five Cs of Digital Curation: Supporting Twenty-First-Century Teaching and Learning. InSight: A Journal of Scholarly Teaching, 10, 19-24. <https://doi.org/10.46504/10201501d>
- Godoy-Rodríguez, Carlos(2018). La curación de contenidos digitales. Competencia indispensable para los docentes del siglo XXI. URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/390/3902684004>
- Good R. (2017). Curación de Contenidos en la era digital. Curación para el patrimonio digital. Cultura Inteligente. Análisis de tendencias digitales.6-27. Recuperado de: [https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2017/ebook/anuario/1CuracionContenidos\\_RobinGood.pdf](https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2017/ebook/anuario/1CuracionContenidos_RobinGood.pdf)
- Hernández Campillo, T. R., Carvajal Hernández, B. M., Legaño Ferrá, M. de los Á., Campillo Torres, I., Hernández Campillo, T. R., Carvajal Hernández, B. M., Legaño Ferrá, M. de los Á., & Campillo Torres, I. (2021). Retos y perspectivas de la curación de contenidos digitales en la formación continua de profesores universitarios. Perspectiva Educacional, 60(1), 23-57. <https://doi.org/10.4151/07189729-vol.60-iss.1-art.1091>
- Juárez Popoca, D., Torres Gastelú, C. A., Herrera Díaz L.E., (2017). Las posibilidades educativas de la curación de contenidos: una revisión de literatura. Volumen 9, número 2, pp. 116-131. doi: <http://dx.doi.org/10.32870/Ap.v9n2.1046>
- Jarcho Harol (2011). Dominio del conocimiento de la información. Tomado de: <https://jarcho.com/pkm/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2019). Comunicado de Prensa (252/19) Estadística a propósitos6 del día mundial del internet. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2019/internet2019.Nal.pdf>
- Manifiesto For The Content Curator: The Next Big Social Media Job Of The Future ? - Rohit Bhargava. (2009, septiembre 30). <https://rohitbhargava.com/manifiesto-for-the-content-curator-the-next-big-social-media-job-of-the-future/>
- Negre Bannasar, F., Marín Juarros, V. I., & Pérez Garcias, A. (2013). Estrategias para la adquisición de la competencia informacional en la formación inicial de profesorado de primaria. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 16(2), 1-12) <https://doi.org/10.6018/reifop.16.2.180751>
- Portada. (s. f.). Pocket. Recuperado 18 de septiembre de 2023, de <https://getpocket.com/es/>
- Scoop.it—Content Curation Tool | Scoop.it. (s. f.). Recuperado 18 de septiembre de 2023, de <https://www.scoop.it/>