

RESEÑAS

171 CONCEPTOS QUE NOS LLEVAN A LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

OBRA GRÁFICO-
CONCEPTUAL;
RECOPIACIÓN,
INVESTIGACIÓN,
REDACCIÓN

Rosa María Reyes Merino¹

Gerardo Romero Castro²



En la obra gráfico-conceptual realizada por Mariana Vaquero, Jorge Ponce, Ernestina Torres y Gibran Freyre, presenta una obra desde una dualidad entre lo conceptual y lo gráfico, mostrando una sinergia para alcanzar el objetivo de trabajar los conceptos sobre la denominación de origen. Siguiendo con lo anterior, en cada una de sus páginas el estudio ofrece los elementos, características, atributos, así como, límites que lleva o contiene un producto para contraer la denominación de origen.

Sin embargo, se podría plantear la siguiente cuestión ¿qué importancia, además, de relevancia tendría la reflexión por la denominación que obtiene ciertos productos? Desde el estudio debemos de partir de dos elementos de importancia: el primero, que los lugares, productos, bebidas, ingredientes, al igual, que alimentos pueden obtener la denominación de origen. Pero, en un segundo elemento, para alcanzar dicha denominación deberán de ser diferentes, así como, inigualables —tal como, lo plantea la obra—, “[...] atributos, propiedades, ambientes, texturas, composiciones, rasgos, aspectos, cualidades, olores, sabores, aromas, estructura, en sí [...]” (p. 5). Entonces, volviendo a la pregunta todo aquello que obtiene la denominación de origen le otorga condiciones que lo identifican como único, logrando aumentar su valor económico y estimativo.

Entonces, para mostrar la amplia y diversa maneras que llevan a los productos, territorios, marcas... que se identifican con la denominación de

¹ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Complejo Regional Sur. Preparatoria Tlacotepec de Benito Juárez. México. <https://orcid.org/0009-0000-0701-7815>. lupitareyesmel613@gmail.com

² Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Complejo Regional Sur. México. <https://orcid.org/0000-0002-4491-9698>. gerardo.romerocastro@correo.buap.mx

171 Conceptos que nos llevan a la denominación de origen. Obra gráfico-conceptual.
recopilación, investigación, redacción

origen. Para ello, las autoras y los autores, se apoyan de elementos conceptuales que van explicando, además, de enriqueciendo conforme se le da lectura a la obra, sus páginas, contienen elementos gráficos e ilustrativos que hacen resaltar el contenido. Con ello, se muestra una relación íntima entre las fotografías con lo escrito (teórico) provocando una dinámicas enriquecedora, ya que, se va reflexionando conforme avanza el texto.

Pero ¿qué importancia tiene la denominación de origen? la denominación de origen no únicamente está enmarcada dentro de la parte comercial, sino, (también) se identifica con la historia de una región, geografía, vegetación, modos de preparación, modos de presentación, entre otras. Llevando a que la denominación de origen este cargada de simbolismos culturales desde lo local, nacional e internacional, con ello, para promover la generación de redes para el resguardo y protección, llevando a incorporar en los productos la diferenciación y el desarrollo. Entonces, una marca se fortalece con la denominación de origen, porque sus productos, es fuente de confianza, calidad y prestigio.

En resumen, los corporativos buscan estos atributos logrando exclusividad, reconocimiento de uso, de nombre, de región y de pertenencia. La denominación de origen, se articula en lo cotidiano de la organización, siendo el resultado de los productores fundamentales en el sistema agroalimentario, permitiendo mejoras en la capacidad productiva y financiera. Se define como la zona geográfica o área de procedencia en el que se desarrolla su identidad bajo tres bloques: *tradición, herencia, saber-hacer*.

Los autores plasman una guía extraordinaria de 171 conceptos con definiciones y excelentes explicaciones coherentes para poder adentrarse en el tema.

REFERENCIAS

Vaquero, M., M. (2021). *171 Conceptos que nos llevan a la denominación de origen obra gráfico-conceptual; recopilación, investigación, redacción*. Incunabula.