

# DRAMA Y CONFLICTO EN LAS CELEBRACIONES DEL MERCADO. UN ANÁLISIS SIMBÓLICO<sup>1</sup>

## *Drama and Conflict in the Market Celebrations. A Symbolic Analysis*

Gabriel Alejandro Aguilar Orozco<sup>2</sup>

### RESUMEN

Las celebraciones son manifestaciones dramáticas y simbólicas del conflicto social que reflejan la estructura, los paradigmas, tragedias e intereses de la cultura. El objetivo es etnografiar las celebraciones otoñales festejadas en el mercado Lucas de Gálvez. La metodología utilizada fue predominantemente el trabajo de campo y entrevistas. En el texto se observa como el ritual quebranta el orden establecido y transforma al mercado en un recinto festivo que, recibe a los comerciantes devotos o en una batalla simbólica en el espacio por el uso de los días.

**Palabras clave:** conflicto, drama social, mercados, celebraciones, Mérida.

### ABSTRAC

Celebrations are dramatic and symbolic manifestations of social conflict that reflect the structure, paradigms, tragedies and interests of culture. The objective is to make an ethnography about the autumn celebrations commemorated in the Lucas de Gálvez market. The methodology used was predominantly field work and interviews. In the text it's observed how the ritual breaks the established order and transforms the market into a festive venue that receives devoted merchants or into a symbolic battle in space for the use of the days.

**Keywords:** conflict, social drama, markets, celebrations, Mérida.

El presente estudio sustenta que las celebraciones son manifestaciones dramáticas y simbólicas del conflicto social que reflejan la estructura, los paradigmas, tragedias e intereses de la cultura en cuestión. El objetivo es

<sup>1</sup> El presente trabajo fue realizado como parte de la investigación "Comerciendo y orando: La espacialización del conflicto por medio de dramas y luchas simbólicas en el mercado Lucas de Gálvez, Mérida, Yucatán" conforme al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), del Consejo Nacional de Humanidades Ciencia y Tecnología (CONAHCYT) dentro del Colegio de Antropología Social, Puebla, México.

<sup>2</sup> Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Facultad de Filosofía y Letras, Colegio de Antropología social. México. <https://orcid.org/0009-0001-8958-0245>. [gab.orozco@outlook.com](mailto:gab.orozco@outlook.com)

presentar una etnografía sobre las celebraciones otoñales festejadas en el mercado Lucas de Gálvez y su interpretación dramática de la sociedad maya-yucateca.

La *metodología* desarrollada para tal empresa tiene su base en la etnografía encarnada, la cual implica una inmersión en la vida cotidiana dentro del universo del mercado, permitiendo la construcción de una visión *in situ* del fenómeno social. En este sentido, esta propuesta etnográfica radicó en ser ayudante de Don Hermenegildo Uicab, un hombre de aproximadamente 58 años, maya-hablante y dueño de un puesto de frutas y legumbres de temporada en donde se trabajó durante los meses de septiembre a diciembre de 2023, es importante destacar que, durante este periodo, el registro fue realizado por medio del diario de campo. El puesto se ubica en la zona de "mayoreo y productos de temporada" por lo que se tiene un mayor contacto con la cultura material y simbólica en su relación con los ciclos agrícolas y religiosos. Las principales funciones consistieron en armar y desarmar, embolsar, cargar, atender y limpiar las frutas.

También se recurrió a entrevistas, que tuvieron lugar en dos momentos: durante la estancia y fuera de ella. Las primeras se aplicaron para analizar procesos concretos: ¿por qué está en descuento hoy el tomate?, ¿cómo estuvo el gremio anoche?, entre otras cuestiones que favorecieron a la creación de esta mirada cotidiana. Las segundas se realizaron para temas específicos relacionando el pasado y las condiciones de venta actuales, así como la estructura práctica para el pago y mantenimiento del inmueble. Este planteamiento metodológico permitió observar la interacción simbólica dentro del espacio por medio de la interpretación y uso de los agentes alrededor del objeto estudiado.

## I

Los mercados mexicanos son espacios contruidos, destruidos y significados entre los pregoneros, los comerciantes, los pescadores, relojeros, zapateros, campesinos, estudiantes, cargadores, traficantes, compradores, entre otros agentes, que recrean la cultura a la que pertenecen y con ello, sus conflictos, que son expresados mediante dramas. Si la interacción simbólica representa al conflicto, entonces, aquellos espacios barrocos adquieren una mirada crítica, ya que, los símbolos religiosos, que, al recrear una afiliación y hacer pública la creencia por medio de un altar representan en su conjunto una disputa simbólica con apariencia *armónica*. Desarrollemos estos conceptos en su capacidad analítica:

### a) El conflicto

Para la idea de conflicto, se parte de dos posturas principales. La primera de Max Gluckman (2009) que menciona; "[...] los conflictos son parte de la vida social, y las costumbres parecen exacerbar estos conflictos, pero al hacerlo, estas costumbres también impiden que los conflictos destruyan el orden social en su conjunto [...]" (Gluckman, 2009, p.32). Esta noción pone a las costumbres como el regulador que impide las consecuencias catastróficas del conflicto y lo sostiene en su núcleo para dinamizar la cultura.

La segunda idea que se apoya este texto es otorgada por Georg Simmel (2011), él alude; "[...] el verdadero modelo de la vida que, en sentido absoluto,

es una lucha que abarca la relativa oposición de lucha y paz, mientras la paz absoluta, que quizá también encierra esta oposición, continúa siendo el secreto divino [...]” (Simmel, 2011, p. 69). El autor comprende a la vida por estadios de relativa paz y violencia, y que nuestra existencia social fluctúa en éstos como una aparente *paz absoluta*. Esta cualidad de parecer *armonioso* —o natural— no lleva a su negación, sino a su proceso paradigmático.

De esta manera el conflicto es un síntoma dinamizador de la cultura, sin destruir el cuerpo que lo ha generado. Y al mismo tiempo se presenta como natural, como parte del ritmo, en armonía, aunque no lo sea.

#### b) Dramas simbólicos

El drama simbólico expresa al conflicto. Para esta noción se tiene como punto de partida las definiciones desarrolladas por Víctor Turner, que dice:

[...] social dramas, then, are units of ahrmonic or difharmonic process, arising in conflict situations [...] In the social drama, however, though choices of means and ends and social affiliation are made, stress is dominantly laid upon loyalty and obligation, as much as interest, and the course of events may then have a tragic quality [...]<sup>3</sup> (Turner, 1987, p. 38).

En otras palabras, dentro del drama se expresan las pasiones, los intereses, las alianzas, las relaciones y sobre todo las lealtades, que en un conjunto pueden tener una particularidad trágica, contradictoria, paradigmática. De nuevo, estos pueden adquirir una apariencia armoniosa o no.

De esta manera, una negociación en maya sobre la venta de unas cajas de limones se vuelve un drama, que representa la filiación, las pasiones, pero también las necesidades. Y ahí es donde se observa al conflicto de manera *armónica*. Aunque también se manifiesta de manera factual, sin esconder ni el elemento trágico, ni el proceso o el ente paradigmático, en otras dimensiones sociales.

## II

Lo anterior como antesala, se observan las celebraciones internas del mercado Lucas de Gálvez durante la estación de otoño. Para su exposición se han clasificado en dos: 1) las legitimadas por el poder y 2) aquellas que no cuentan con legitimidad.

### CELEBRACIONES LEGITIMADAS

Las celebraciones legitimadas se encuentran dentro de los calendarios oficiales del gobierno o cuentan con alguna obligatoriedad social, como el 12 de diciembre —Día de la Guadalupeana— que, si bien no es celebrada por todos los cultos mexicanos, si cuenta con una institucionalización y funge como fiesta religiosa y nacional. En caso de los cultos populares la plasticidad

<sup>3</sup> Traducción propia: “El drama social, son unidades armónicas o disarmónicas que se presentan como procesos en situación de conflicto. [...] En el drama social, sin embargo, aunque las elecciones de significados, de los fines y de afiliación social son creados, el énfasis se pone predominantemente en lealtad y obligación, tanto como el interés, como en el curso de los acontecimientos que pueden entonces tener una cualidad trágica.” (Turner, 1987, p. 38)

de la creencia permite una alianza o un drama directo por el uso del día, como se observará más adelante. Se analizan dos celebraciones, una con mayor ímpetu desde el poder, el *Día de muertos*, y otra que transforma el mercado en un espacio de celebración, donde la ritualización reproduce el conflicto.

## HANAL PIXÁN

*Hanal*<sup>4</sup> *Pixán* se traduce al español como *comida de los muertos o de las almas*, es la forma maya de nombrar el institucionalizado Día de Muertos, actualmente celebrado el 1 y 2 de noviembre. La creencia es similar a la mexicana-mexica (con sus diferencias), las almas bajan a comer sus platillos favoritos y conviven con los vivos durante un breve periodo. Para el equinoccio de otoño, en Yucatán, las temperaturas se templan un poco<sup>5</sup> – entre 25° y 35° grados Celsius — generando un aire fresco, por lo que es normal escuchar el comentario ante un ventarrón; ¡MAAAH! ¡Ya se sienten los *pixanes*! En referencia a que el aire se siente helado, como un alma, un soplo del inframundo. Esta es la señal que los comerciantes esperan para empezar a abastecerse de lo necesario para la fiesta, ya que *Hanal Pixán* es una tradición que requiere de una larga preparación. Durante el periodo previo, existe una organización monumental y coordinada, por parte del Gobierno se hacen actividades alusivas previas a los días, que incluye un desfile de ánimas y un concurso de altares tradicional en el que participan municipalidades y dependencias administrativas. Las escuelas realizan lo propio, con el altar por grupo y sus ceremonias mayas a manera educativa. Esto aumenta la actividad comercial, las vendedoras de dulce tradicional como Luisa duplican sus compras de 2 a 4 cajas de yuca, en el ramo de Don Gildo<sup>6</sup>, durante esta temporada el tejocote tardó en llegar y el mismo día que lo abastecieron con los primeros doce bultos, se vendieron todos en cuestión de tres horas.

A esta euforia comercial se suman los vendedores de temporada como los *tsotsiles* de San Cristóbal, que teniendo un taller sobre el pasaje comercial de la 54-A, rentan una mesa durante el mes previo para vender pequeños arreglos florales y lo mismo sucede con algunos clientes. Durante estos días empezó a asistir al puesto una mujer de la localidad de *Chochola*<sup>7</sup>, hacía compras de mayoreo, unos días antes de la celebración realizó una compra bastante grande. Jamás regreso después de eso. Don Gildo comenta: *Ella solo viene para esta temporada, y ya mañana es Día de Muertos, tal vez venga para diciembre o hasta el otro año, ella se dedica a vender dulces en su pueblo por esta temporada* (H. Uicab, comunicación personal, 30 de octubre de 2023).

Durante los días Santos la actividad baja, hay muy pocos compradores y los comerciantes prefieren cerrar temprano. En el caso de Don Gildo, como

4 Otra forma de escribirla es *Janal*.

5 Mérida debido a las condiciones climáticas y el mal desarrollo urbano que no contempló áreas verdes, alcanza con frecuencia los 45 grados Celsius con unas altas tasas de humedad.

6 Vendedor de frutas y legumbres de temporada con el que realicé gran parte de mi trabajo de campo.

7 Localidad y municipio homónimo perteneciente al estado de Yucatán. La palabra *Chochola* proviene del maya yucateco y significa "lugar de agua salobre".

muchas otras familias de Kanasin<sup>8</sup> realizan la comida ritual ocho días después de día de muertos. Dentro del mercado la actividad ritual más importante sucede en el altar a la Santa Muerte ya que durante toda la noche recibe ofrendas.

Por otro lado, Fernández Repetto y Medina Vázquez (2015) llaman *entrecruce de caminos*<sup>9</sup> a las festividades de Día de Muertos, Hanal Pixán y Halloween en la ciudad de Mérida, esto debido al componente identitario e institucionalizado de etnia maya<sup>10</sup>, los autores mencionan:

Se trata de una congregación de diferentes creencias y prácticas cuya aparente contradicción pudiera separarlas de manera definitiva, pero que en términos concretos se articulan y expresan en los sujetos. (Fernández y Medina, 2015, p. 139-140)

El drama surge al observar los elementos del *Halloween* en conjunto con la celebración maya. Vampiros, fantasmas y el color morado se apropian de ciertos espacios del mercado. En la entrada principal algunos puestos adornan con imágenes alusivas a la celebración gringa para fomentar el comercio de dulces típicos. En uno de los días de limpieza del local previos a la celebración, me encontraba bajando algunas telarañas *Chuchi*<sup>11</sup> decía; - *déjalo, Gabriel, así ya está adornado para Halloween* (H. Uicab, comunicación personal, 25 de octubre de 2023). Demostrando como los elementos de la celebración extranjera son muy reconocidos, aunque, nadie de los comerciantes con los que conviví hizo alguna mención más al respecto de esto y durante los días santos la plática giraba más en torno a la comida – el mucbipollo<sup>12</sup>— y los difuntos.

Aquí el día transforma todas las relaciones previas a su llegada, el drama se manifiesta en todas partes, en la venta de dulces tradicionales contra los introducidos por Halloween, en las figuras de calabazas con caras de terror junto a las calaveritas de azúcar que matizan el paradigma social. Las dos celebraciones en apariencia opuesta muestran una simetría interesante, en ambas se ofrendan dulces, en las dos hay una parte dedicada a los niños, en una los niños vivos, en otra, los niños difuntos, en ambas se ha generado un enlace que comunica dos mundos místicos, uno plagado de monstruos, brujas y vampiros, y otro de muertos. De ahí que el drama se manifieste en el uso de simbólico de una u otra tradición<sup>13</sup> y la interacción entre ellos mediada por las prácticas.

8 Municipalidad conurbada a Mérida, de donde proviene la gran mayoría de los comerciantes del mercado.

9 El trabajo citado es una etnografía visual.

10 Si bien existen diferenciadores entre las prácticas de "Día de muertos" en el entendimiento nacional y el *Hanal Pixán*, y ambas pueden ser reconocidas como dos celebraciones diferentes, en la praxis los elementos "mexicanos" se mezclan con la tradición maya en mayor o menor medida y dependiendo de la zona peninsular donde nos encontremos. Por ello, en el texto los uso como sinónimos, pero desde el comienzo se señaló las diferencias en la praxis entre lo que podríamos denominar "mexicano-maya" y "mexicano-mexica" o dependiendo de la cultura indígena predominante de la zona.

11 Vendedor del puesto al lado al que me encontraba.

12 La comida ritual símbolo de ofrenda para el altar.

13 El trabajo de Fernández Repetto y Medina Vázquez donde se usa la etnografía visual, es muy enriquecedor en este aspecto, pues muestra como símbolos de la cultura gringa se apoderan del "espacio yucateco".

## GREMIOS

Los gremios son organizaciones mágico-religiosas muy comunes en la zona, en Yucatán existen tres principales formas gremiales: 1) la que se construye por medio de rasgos comunes (panaderos, artesanos, zapateros), 2) los que se basan en género y edad (señor, señora, niño, niña), y 3) los que se organizan desde la institución católica (gremios de fe). Estos no gozan de una estructura sólida, pueden ser organizados por una sola persona o una familia, otros cambian anualmente de representante y algunos desaparecen si nadie los continúa. Las "[...] actividades que los gremios realizan no involucran a toda la población, sino únicamente a aquellos que pertenecen a los mismos." (Fernández, 1995, p. 57), pero tampoco excluye a nadie que quiera incluirse o participar. El gremio del mercado es nombrado *Los baratilleros* está conformado por comerciantes y se encuentra dentro de los que peregrinan a la catedral.

La fiesta gremial cuenta con dos momentos. El primero donde se peregrina con los estandartes referentes al gremio, hasta la iglesia receptora. Este es donde el gremio se presenta. Don Gildo me explicaba que: *El primer día solo se peregrina hasta la iglesia, es la presentación del gremio, ya el segundo día es la misa, la procesión con el santo y la peregrinación de regreso* (H. Uicab, comunicación personal, 10 de octubre de 2023). De esta manera, el segundo momento cuenta con la bendición del gremio en forma de misa, y dos peregrinaciones: una con el santo del gremio, y otra de retorno con los estandartes. En este lugar será la celebración popular y se procede a la repartición de comida.

## EL GREMIO DE LOS BARATILLEROS AL "CRISTO DE LAS AMPOLLAS"

El culto al Cristo de las Ampollas llega el mercado por la influencia de los comerciantes de Kanasin, uno de los pueblos que celebra a este Santo y cubre la devoción de diversos gremios. El gremio entra el 16 de octubre a la catedral, esa mañana de lunes, Don Gildo encargó dos arreglos florales como ofrenda al gremio. La peregrinación salía de San Benito. Se llevaron estandartes, los cuales son coloridos y de diversas formas, portan los símbolos religiosos, pero la función principal es mostrar la afiliación al gremio y el tiempo que se lleva participando en este. En la Figura 1 se puede notar un estandarte café que dice "*Gremio católico de Baratilleros y Locatarios de Yucatán*" con la fecha octubre 2014. Lo que señala la asociación que pertenece y desde cuando se realiza la promesa.

El recorrido es corto hacia la Catedral, usualmente acompañado de música y custodiados por la policía municipal. En la iglesia, el gremio es recibido por un sacerdote, ahí se presentan y *saludan* los estandartes, culminando la primera parte con una oración y el recordatorio de la misa próxima. Al día siguiente, muchos comerciantes cierran para asistir a la celebración. Al tratarse del cierre de los gremios consagrados al *Cristo de las Ampollas* la misa es dirigida por el arzobispo. Al término de ésta, cada gremio toma sus estandartes y los más versados en el culto cargan al Cristo negro para el peregrinaje.

Figura 1. Procesión de entrada a la catedral



Fuente: Fotografía propia, capturada el 17 de octubre de 2023.

El recorrido consiste en dar una vuelta a la plaza principal. La procesión se organiza de la siguiente manera: dos candelabros por delante, un incensario en medio de ellos, seguido por el arzobispo y dos sacerdotes más, atrás de ellos El Cristo de las Ampollas y de último los estandartes de los gremios. De regreso a Catedral la imagen del Cristo Negro es colocada enfrente del altar, se alzan algunas oraciones, concluyendo con música de alabanza y la unguida de ruda y otras hierbas en la imagen. La alabanza continúa por aproximadamente una hora. Antes de que termine la alabanza, el gremio de los *Baratilleros* ya se organizó para el peregrinaje de vuelta. Se toman los estandartes y entre música y voladores se regresa a la zona de los mercados. Ahí comienza la repartición de comida.

La banda de música no deja de sonar y las personas bailaban de gozo. La fiesta continúa hasta la noche. Don Gildo al retomar sus actividades mercantiles puso las rudas que había unguido en el Cristo como ofrenda a su imagen de San Miguel. Este gremio se ha celebrado por más de cincuenta años, actualmente es organizado por la nieta de la fundadora, quien meses previos realiza una colecta entre los comerciantes para costear los gastos del gremio.

Los gremios representan el conflicto al trasgredir y reafirmar el orden establecido por el campo de legitimación. Para esto se apropian del espacio transformándolo en un sitio de fiesta y culto. El ritual quebranta el orden establecido de los días en el mercado, pues el espacio se transforma en un recinto festivo que, recibe a los comerciantes devotos y marchantes que se unen a la celebración. La peregrinación hacia la catedral con los estandar-tes cumple con la función de hacer pública la fe, los fieles del Cristo de las Ampollas toman las calles desde el mercado hasta la Catedral expresando una religiosidad legitimada, pero apropiada por los grupos obreros. En el segundo momento, la máxima autoridad en compañía de los gremios y el Santo regente peregrinan en el momento culmine de la celebración.

El paradigma del drama se halla al indagar en la mitología que sostiene a la celebración. El culto al Cristo Negro<sup>14</sup>. El origen mitológico en Yucatán no tiene relación con el atribuido en otros países como Guatemala<sup>15</sup>. González Martín (2014) ubica la temporalidad del tiempo mítico entre el siglo XVI y XVII en *Ichmul*, Yucatán, relata:

Según dicha tradición – o leyenda-, el crucificado fue tallado en un día y sin herramientas en la misma población y de manera misteriosa por un imaginario desconocido que ofreció sus servicios al sacerdote. Este le pidió que realizara una imagen de la Purísima Concepción, pero el artista le sugirió hacer un Cristo, a lo cual el padre De la Huerta. La madera que uso el escultor, que desapareció luego de hacer la obra, era del "Árbol de la luz"<sup>16</sup>. Tiempo atrás, se había divisado el resplandecer al atardecer de cada viernes de una cuaresma, en los bosques<sup>17</sup> de Ichmul, un árbol sin consumirse. El párroco consideró que era una señal del Creador y sin temor, acordó con los pobladores o "su vaquero" que sea cortado y la madera llevada al convento. La esfinge fue venerada en la población y se acrecentó al ser indestructible ante un incendio de grandes proporciones que destruyó el templo, la imagen perdió la cruz que la soportaba, pero el Cristo resulto intacto, de las llamas "ampollas". El milagro de su conservación fue rápidamente propagado y sus fieles se acrecentaron, convirtiendo el sitio en un santuario, porque, además, la esfinge era indulgente con sus devotos (González, 2014, p. 17).<sup>18</sup>

Por ello, hacer público un culto con origen en una leyenda mestiza, adquiere las connotaciones de transgresión. Pero el orden de los poderes dentro del campo se perpetua, pues el máximo dirigente de la iglesia católica en Yucatán peregrina con los gremios de trabajadores y a su vez con la imagen del Cristo Negro quien, en la práctica es tratado como una deidad en calidad de su presencia misma y es ungido con yerbas donde trasmite el poder mágico o su protección. En la fotografía II se observa al Cristo de las Ampollas

<sup>14</sup> Es necesario señalar que se ha usado como Sinónimos el Cristo Negro y El Cristo de las ampollas pues para Yucatán es la misma figura. Si se desea mayor conocimiento sobre los cultos dedicados a los cristos negros en la península González Martín hace un excelente trabajo recopilando las celebración y escritos sobre este dios en el siglo XX. Es interesante destacar que uno de los pueblos que le rinde culto es Kanasin.

<sup>15</sup> Muchas explicaciones sobre la introducción de esta devoción se relacionan con la influencia guatemalteca.

<sup>16</sup> Otra versión lo nombre un árbol incandescente, donde se observaba el fuego en su interior.

<sup>17</sup> Mas propiamente selva baja.

<sup>18</sup> Después de algunos años la imagen fue trasladada a la catedral de Mérida.



saliendo de la Catedral. La peregrinación de regreso al mercado se hace con los estandartes, suele ser más alegre que la anterior, esto en señal de que la *gracia* ya fue otorgada, por lo que, al finalizar en el mercado, este es transformado por la fiesta religiosa, obteniendo una importancia mayor ese día que el ímpetu comercial. He ahí el drama, un ritual que replica las relaciones de poder al mismo tiempo que transgrede y subvierte el orden establecido de las cosas.

Figura 2. Peregrinación del Cristo de las Ampollas



Fotografía propia, capturada el 17 de octubre de 2023.

Con estos dos ejemplos se observa el conflicto de manera simbólica y en apariencia de cotidianidad. El día de muertos suscita una batalla simbólica en el espacio, disputando dos tradiciones o más el uso de un día ya establecido previamente por el poder. La única celebración directa que ocurre en el mercado es dedicada a la Santa Muerte -como se verá en el siguiente apartado-, pero tiene lugar a altas horas de la noche, por lo que el día transcurre en apariencia tranquila. El gremio modifica las relaciones con el espacio, ya que el lugar de salida y llegada es el mercado, el espacio adquiere una cualidad festiva antes que comercial por medio de un drama que representa la estructura, las pasiones, los paradigmas y tragedias de una sociedad.

## CELEBRACIONES DESAPROBADAS

Son aquellas que no se encuentran en vinculación con los calendarios oficiales o luchas por usar los días ya designados. Dentro del trabajo no se logró la forma de participar directamente en actividades relacionadas con estas deidades, mi principal fuente de investigación fue Raúl, el dueño del altar a la Santa Muerte. Esto debido a dos razones; 1) se contaba con poco tiempo de observación debido a mis obligaciones laborales como ayudante y 2) los fieles se detenían por un breve lapso, dejaban alguna ofrenda y seguían con su camino, por lo que entablar conversación resultó difícil. También, se puede notar el uso de altares hacia la tradición *Orisha*, pero se pudo documentar ninguna fecha en específico que influya dentro del mercado o alguna de sus celebraciones, esto porque sus altares se encontraban en un área poco transitada y pertenecían más a la óptica de altar privado, por lo que la interacción era limitada con los fieles

Raúl cuenta que originalmente: [...] *la Santa muerte estaba en venta, pero al pasar varios, los fieles comenzaron a poner ofrendas, que si sus flores, que si sus velas...* (R. López, comunicación personal, 4 de noviembre de 2023). Entonces decidió dejarla como un altar a ella. Esta conducta coincide con la observada, los fieles no duran más de 2 a 5 minutos frente al altar y la en la gran mayoría de casos dejan alguna ofrenda. El define la creencia en ella de la siguiente manera: [...] *la creencia de nosotros esta que ella es un arcángel, ella estaba en el cielo y cuando veía que la gente moría, los demonios lo jalaban ya sean malos o buena y decidió revelarse.* (R. López, comunicación personal, 4 de noviembre de 2023). Se resalta como la Santa Muerte se integra a la mitología cristiana, la ponen al mismo nivel que San Miguel, un arcángel. Y la figura de Dios cumple con su ausencia, ya que, a pesar de que él creó el orden, no interviene directamente ni se relaciona con culto.

A diferencia del orden institucional que rige el *Hanal Pixán*, en el altar a la Santa Muerte desde la madrugada del primero de noviembre es normal verla llena de velas y flores, los fieles que se acercan a ella ungen la imagen con yerbas y proclaman alguna oración en silencio. El altar tiene actividad todo el día, algunos hacen ritos especiales en la madrugada, cuando no hay personas transitando. Estos días las florerías no cierran, dando iluminación a la zona santa.

El día de muertos es dedicado a las almas de los ancestros, por lo que, el altar es individual y reside en el hogar, ninguna deidad es venerada ese día. Esto es aprovechado por la Santa Muerte, que reclama el día como suyo, y al tener presencia en un altar público logra que cierta parte del mercado participe en la celebración. El espacio alrededor del altar se transforma en una pequeña capilla donde al celebrarse su día recibe las felicitaciones como cualquier Santo, recreando el orden establecido y dramatizando el conflicto paradigmáticamente pues se inscribe dentro de lo *católico* en comunión con *Ser Supremo*, a lo que la iglesia y el poder se oponen diametralmente. Con esto se tiene un movimiento interesante, una deidad que se apropia del día al proclamarse regente de este ante una celebración que rememora una de sus cualidades, la muerte. Hace falta profundizar más en las celebraciones, pero considero suficiente este ejemplo para mostrar un *modus operandi* dramático sobre las celebraciones no legitimadas en el mercado.

## IV

En suma. Se ha descrito como el drama representa al conflicto de manera simbólica desde la interacción entre los distintos símbolos, en este caso las deidades. Que adopta la cualidad de presentarse como normal, organizado, sin embargo, en la praxis es tensa, y en su observación se recrean las pasiones, intereses, así como, estructura de las sociedades, en un espacio determinado: el mercado. Metodológicamente el instrumento utilizado fue muy útil para el enfoque, pero su limitación es evidente al no poder penetrar en las celebraciones no legitimadas. Esto debido a que el trabajo como ayudante requiere mayor atención y condición física. Por lo que para futuros trabajos de campo se elaboraría otro plan de trabajo que se adapten a nuestros intereses. Así mismo, al tratarse de una periodicidad corta se propone una que contemple todo el ciclo calendario, un año al menos, para etnografiar las formas y prácticas por temporalidad, y de esta manera generar unidad anual que conforme una visión más profunda.

En futuros trabajos se plantearán estas relaciones dramáticas en comunión con la cultura material y los usos que se le otorgan a éstas, ya que, los artículos utilizados para una celebración en una sociedad específica remiten a procesos de construcción específicos, que en conjunto representan la dinamización de la cultura: el conflicto.

## REFERENCIAS

- Fernández Repetto, F. (1995). Celebrar a los santos: sistema de fiestas en el noroccidente de Yucatán. *Alteridades*, 5(9), 51-61.
- Fernández Repetto, F., y Medina Vázquez, A. (2015). Los Días de Muertos: entrecruce de caminos. *Antrópica*, 1(1), 139-159.
- Gluckman, M. (2009). *Constumbre y conflicto en África*. Fondo Editorial.
- González Martín, L. M. (2014). *La devoción del Cristo de las Ampollas en Yucatán, entre los poderes de la Iglesia y el Estado*. CIESAS-Mérida.
- Simmel, G. (2011). *El conflicto de la cultura moderna*. Encuentro.
- Turner, V. (1987). *Dramas, fields and metaphors*. Cornell University.